



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



COOPERARE REGIONALĂ PENTRU
EXCELENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

Cuprins:

- Acțiuni de promovare a programelor de formare și diseminare de bune practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în alte trei regiuni din România - 2010
- Prezentarea Centrului de Excelență Antreprenorială Iași
- Analiza nevoilor de formare profesională
- Politici și proceduri de bune practici *Voucherele de formare profesională – modelul italian*
- Ce sunt comunitățile de practică?
- Conferința *freelanceri.ro*: "Tu ești o afacere!" - 23 septembrie 2010, Iași
- Multiplele roluri ale trainerilor și profesorilor în educația și formarea profesională – o conferință a rețelei traineri în Europa
- Anchetă privind participarea la formarea continuă a angajaților aflați în situație de risc pe piața muncii

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Newsletter nr.6

septembrie – noiembrie 2010

Acțiuni de promovare a programelor de formare și diseminare de bune practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în alte trei regiuni din România - 2010



Regiunea Sud Est

Tulcea – 9 septembrie 2010

Constanța – 10 septembrie 2010

Regiunea Nord Vest

Baia Mare – 14 octombrie 2010

Cluj Napoca – 15 octombrie 2010

Regiunea Centru

Sibiu – 4 noiembrie 2010

Brașov – 5 noiembrie 2010

În perioada septembrie – noiembrie 2010, în cadrul proiectului CREA vor fi organizate Seminarii de promovare a programelor de formare CREA și de diseminare a bunelor practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale.

Acest seminar se adresează tuturor membrilor Pactelor regionale pentru ocupare și incluziune socială din regiunile Sud-Est, Centru și Nord-Vest, precum și altor instituții și organizații interesate în dezvoltare antreprenorială.

Derularea acestor întâlniri se va face după următorul program:

Regiunea Sud Est

Tulcea – 9 septembrie 2010

Constanța – 10 septembrie 2010

Regiunea Nord Vest

Baia Mare – 14 octombrie 2010

Cluj Napoca – 15 octombrie 2010

Regiunea Centru

Sibiu – 4 noiembrie 2010

Brașov – 5 noiembrie 2010

Obiectivul general al proiectului CREA îl reprezintă promovarea unei atitudini pozitive față de antreprenoriat prin dezvoltarea activităților de îmbunătățire, sprijin și susținere a capitalului uman, a competențelor manageriale și antreprenoriale din Regiunea de NordEst. Proiectul vizează creșterea competitivității, performanței și profitabilității prin implementarea de activități de sprijin, ghidare, consultanță și activități de formare profesională noi, inovative, pentru întreprinzători. O dimensiune importantă a proiectului este legată de crearea și consolidarea de noi afaceri în Regiunea NordEst și derularea de activități inter-regionale de promovare a culturii antreprenoriale.

Prezentarea Centrului de Excelență Antreprenorială Iași

E-mail: contact@aai.ro Telefon/fax: 0332.401.870 Mobil: 0752.44.53.83



Centrul de Excelență Antreprenorială Iași, găzduit de Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003, este unul din cele 6 centre din Regiunea Nord-Est, create în cadrul proiectului strategic CREA "Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială", finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane.

Centrul de Excelență Antreprenorială Iași (CEA Iași) oferă persoanelor interesate următoarele servicii:

- informații referitoare la politici de bune practici pentru manageri cu privire la egalitatea de șanse, sănătate și securitate în muncă, protecția mediului;
- informații privind sursele de finanțare pentru întreprinderi;
- consultanță pe probleme de formare profesională, orientare profesională, schimbarea locului de muncă;
- consultanță antreprenorială: elaborarea unui plan de afaceri, modalități de identificare parteneri, întocmirea actelor constitutive ale firmelor;

- vizite de lucru la firme în vederea promovării serviciilor din cadrul proiectului CREA;

- Cursuri susținute de traineri români: Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității; Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE; Management performant la locul de muncă; Manager Resurse Umane; Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii; Program de pregătire pentru începerea unei afaceri și consolidarea afacerii;

- Cursuri susținute de traineri britanici: Funcțiile managementului și responsabilitățile managerilor; Achiziții și managementul lanțului de aprovizionare; Managementul schimbării și modificării în managementul firmelor; Program de pregătire campioni; Mecanisme pentru schimbarea locului de muncă; Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali; Mecanisme pentru schimbarea locului de muncă.

Activitatea Centrului de Excelență Antreprenorială Iași în cifre:

- **427 participanți la cursuri**

- **350 persoane consiliate**

- **225 manageri** care au primit politici și proceduri pentru bună practică

- **67 manageri de întreprinderi** care au primit informații și orientare privind cele mai bune metode de calificare a forței de muncă

- **24 absolvenți de facultate** consiliați și sprijiniți pentru a fi integrați ca persoane active pe piața de muncă

- **22 absolvenți de liceu** sub 25 de ani care au primit sprijin și consiliere

- **5256 persoane informate** privind obiectivele, scopul și rezultatele proiectului CREA

Dacă doriți să beneficiați de serviciile gratuite oferite de echipa CEA Iași nu ezitați să ne contactați direct la sediul AOAI, telefonic la numărul 0332.401.870 sau prin intermediul adresei de e-mail: contact@aai.ro.

Echipa CEA Iași este formată din: Maria Hudema, în calitate de facilitator, Marius Receanu – consultant, Larisa Schlonschi – secretar.



Analiza nevoilor de formare profesională

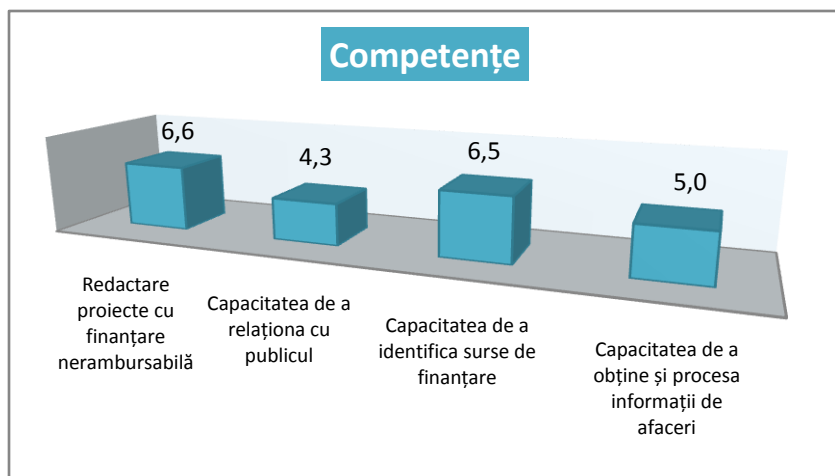
Analiza nevoilor de formare profesională este o etapă care precede dezvoltarea unui program de formare eficient al resursei umane dintr-o întreprindere, în sensul că va oferi o imagine completă și reală a tipului de instruire de care aceasta are nevoie. Prin analiza nevoilor de formare, furnizorul de formare profesională colectează informații despre persoanele care urmează să fie instruite, abilitățile deținute de acestea, nivelul curent de instruire și cunoștințe, nevoia de a obține noi competențe și gradul de implicare a

angajaților pentru a accede la noi poziții. Pornind de la o analiză a nevoilor de formare se proiectează conținutul cadru și modulele unui program de instruire adecvat îndepărtării lipsurilor din bagajul de cunoștințe ale angajaților, care să ajute în final pe participanți să-și crească randamentul și să-și îmbunătățească activitatea în organizație. Una din aplicațiile practice ale trainingului Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali derulat în cadrul proiectului CREA a fost utilizarea unui instrument

de identificare a lacunelor de competență a unor organizații cu un număr de 11 persoane. Cursanții din cele șase județe au avut posibilitatea ca funcție de domeniul lor de activitate, să identifice prin punctaje și medii, zone de nevoie de perfecționare. Se redă alături un studiu de caz luat în considerare de cursanți, cu ocazia parcurgerii trainingului Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali, în fiecare din cele șase Centre de Excelență Antreprenorială.

Organizație sau întreprindere furnizoare de servicii de redactare proiecte de finanțare

	Numele persoanei 1	Numele persoanei 2	Numele persoanei 3	Numele persoanei 4	Numele persoanei 5	Numele persoanei 6	Numele persoanei 7	Numele persoanei 8	Numele persoanei 9	Numele persoanei 10	Numele persoanei 11	Totalul punctajului organizației supuse analizei	Media organizației
Competențe													
Redactare proiecte cu finanțare nerambursabilă	7	7	7	6	8	7	6	7	6	4	8	73	6.6
Capacitatea de a relaționa cu publicul	5	5	3	6	4	5	1	6	2	5	5	47	4.3
Capacitatea de a identifica surse de finanțare	8	7	8	5	8	6	8	5	7	3	7	72	6.5
Capacitatea de a obține și procesa informații de afaceri	7	6	3	8	7	5	0	4	2	7	6	55	5.0



Evident, cele mai slabe rezultate le reprezintă capacitatea de a relaționa cu publicul, ceea ce înseamnă că pentru organizația căreia i s-a realizat evaluarea competențelor, este necesar a se proiecta un training pentru creșterea și îmbunătățirea acestei competențe deficitare.

MIHAELA CONSTANTINESCU,
Monitor proiect

Politici și proceduri de bune practici

Voucherele de formare profesională – modelul italian

Ce sunt voucherele de formare profesională

Voucherele sunt bonuri de formare profesională, emise, în general, angajaților, pe baza prezentării unor proiecte individuale de participare la activități de formare profesională. Voucher-ul atribuit destinatarului final, în baza unui proiect, evaluat de autoritatea regională/provincială competentă, este plătit organismului de formare profesională la finalizarea ciclului de activități.

Cum funcționează și de ce

Experimentul cu voucherele a fost introdus din 1998 în anumite regiuni italiene, extinzându-se ulterior în toată Italia.

Mecanismul a fost conceput pentru a sprijini punerea în practică a proiectelor educaționale individuale a angajaților referitor la nevoile de actualizare și aprofundare a cunoștințelor și abilităților profesionale individuale.

Caracteristica principală a acestor acțiuni individuale constă în faptul că nu este neapărat necesară intervenția companiei, ci este recunoscut dreptul individual al angajaților de a participa la formare conform nevoilor proprii, care pot să nu coincidă cu nevoile profesionale de la locul de muncă. Astfel apare o distincție între nevoile companiei și cele ale angajaților, însă fără a exclude posibilitatea ca proiectul individual să fie partajat cu compania sau sindicatele.

Modalitatea de furnizare a ofertei de formare, prin intermediul acestor vouchere, se face prin așa-numitul "catalog de oferte". Catalogul include o listă, organizată pe diferite criterii a cursurilor organizate de instituții de formare profesională .

Acest lucru ar trebui să ajute angajații să-și aleagă un traseu de formare ad-hoc, bazat pe nevoile individuale identificate. Domeniile de formare identificate în catalog, trebuie să aibă un spectru cât mai larg și concis, pentru a permite accesul tuturor angajaților, crearea de noi competențe, evitarea uzurii morale a calificărilor și a competențelor. Fiecare regiune / provincie adoptă propriile reguli de elaborare a catalogului de oferte.

Cum sunt finanțate voucherele

Legislația italiană (legea 236/1993) prevede că o cotă de 25% din contribuțiile plătite de către angajator către fondul de șomaj (0,30%) să fie alocat sistemului de vouchere. Adică, s-a oferit posibilitatea angajaților de a utiliza fonduri publice prin intermediul unui voucher, cu valoare variabilă, pentru a participa la activități de formare.

Voucher-ul vine atribuit fiecărui angajat, de către autoritatea competentă din regiune / provincie, prin intermediul organismelor care furnizează cursurile de formare, pe baza documentației care dovedește o frecvență de cel puțin 70-75% din ore prevăzute. În plus, angajatul trebuie să suporte maximum de 20% din valoarea trainingului din contribuții proprii.

Ministerul Muncii și Afacerilor Sociale, în consultare cu administrațiile regionale / provinciale a diversificat resursele alocate formării profesionale "la cerere individuală", prin intermediul a două instrumente financiare:

- Legea 53/2000 Măsurile de susținere a maternității și paternității, a dreptului la asistență și formare
- Fondul Social European

Astfel, Legea 53/00, cu scopul de a garanta drepturile angajaților la formarea continuă pe parcursul vieții, introduce "concediu pentru formare continuă" (articolul 6). Creditele prevăzute prin lege, sunt destinate să finanțeze două tipuri de proiecte:

- proiecte care vizează instruirea angajaților, pe baza unor prevederi contractuale care prevăd reduceri ale orelor de muncă
- proiecte de formare individuală prezentate de fiecare angajat

Referitor la Fondul Social European, în cadrul programului 2000-2006, toate axele au prevăzut atribuirea de vouchere, pentru măsuri ce vizează persoanele din grupul țintă.

Indiferent de sursa de finanțare, valoarea economică a unui voucher variază între 500 euro (minim) și 5000 euro (maxim).

[Urmăriți în ediția următoare a newsletter-ului CREA – voucher-ele pentru întreprinderi](#)

Ce sunt comunitățile de practică?

Comunitatea de practică este un instrument modern în scopul învățării sociale, reunind persoane și instituții cu interese asemănătoare în domeniul profesional în care activează. Acești actori sociali pun în comun experiența, ideile, expertiza și cunoștințele lor pentru a promova soluții inovative și de calitate. Teoreticianul acestui nou concept social, Etienne Wenger, a definit comunitatea de practică drept un grup de persoane care împărtășesc o pasiune pentru o activitate pe care o desfășoară și despre care învață cum să o facă mai bine pe măsură ce interacționează în mod regulat. La baza comunităților de practică stau experiențele concrete. Membrii unei comunități își împărtășesc experiențele proprii și încearcă să identifice împreună răspunsuri la întrebări comune.

Comunitățile de practică s-au dezvoltat și în domeniul Fondului Social European, utilizând experiența acumulată prin implementarea inițiativei comunitare EQUAL. Acestea acoperă diverse domenii de interes, de la parteneriat la problematica utilizând experiența acumulată prin implementarea inițiativei comunitare EQUAL. Acestea acoperă diverse domenii de interes, de la parteneriat la problematica de gen. Comunitățile de practică sunt deschise participării tuturor actorilor interesați de implementarea FSE.

Comunitatea de practică pentru antreprenoriatul inclusiv (COPIE) - <http://copie.esflive.eu> - are drept scop dezvoltarea capacității în domeniul proiectării, planificării, managementului și evaluării

programelor și proiectelor care vizează transformarea antreprenoriatului într-o opțiune de carieră pentru fiecare. Pentru a realiza acest lucru, COPIE facilitează colectarea de informații, schimbul de experiență între diferiții actori implicați, furnizarea de training și asistență tehnică. COPIE beneficiază de sprijinul Direcției Generale Ocupare, Afaceri **Sociale și Egalitate** Egalitate de Șanse din cadrul Comisiei Europene. Pentru a vă înscrie și a participa la discuțiile de pe forumul COPIE, accesați linkul: inclusiveentrepreneurship.ning.com

Conferința freelanceri.ro: "Tu ești o afacere!" - 23 septembrie 2010, Iași

Arhipelago și Fundația Post Privatizare organizează singurul eveniment din România adresat freelancerilor: Conferința Freelanceri.ro - "Tu ești o afacere!" pe data de 23 septembrie 2010, la Iași, în Parcul Științific și Tehnologic Tehnopolis. Printre partenerii conferinței se numără Universitatea „Petre Andrei” din Iași. Scopul evenimentului este motivarea și promovarea liber-profesioniștilor din regiunea de Nord-Est și strângerea lor

într-un catalog online www.freelanceri.ro. Acest eveniment este inspirat de întâlnirile avute de trainerul Marius Alexa cu liber profesioniștii participanți la cursurile CREA din 2009-2010. PFA-urile reprezintă, în viziunea organizatorilor, o formă specială de antreprenoriat ce ar trebui încurajată și sprijinită. Prin sesiuni precum „Cine-i șeful?”, „Branding personal” sau „PFA - elemente juridice și contabile”, conferința își propune să ofere informații concrete despre cum un

liber-profesionist poate deveni o afacere. Plusul de valoare este dat de cei aproximativ 10-15 speakeri prezenți dintre care îi menționăm pe Prof. Univ. Dr. Dumitru Oprea, reprezentantul UNDP Yesim Oruc, Adrian Mironescu, Director IDEGRAFO, Gabriel Curcudel, cofondator Oameni din Online etc. Mai multe detalii și formularul de înscriere se găsesc pe site-ul: <http://www.conferinta.freelanceri.ro>

Multiplele roluri ale trainerilor și profesorilor în educația și formarea profesională – o conferință a rețelei traineri în europa

Între 14 - 15 octombrie 2010, voi participa la Kostelec, (Cehia) la conferința Multiplele roluri ale trainerilor și profesorilor în educația și formarea profesională, ca urmare a invitației de a organiza o masă rotundă pe tema schimbărilor recente survenite în sistemele de învățământ vocațional din țările europene.

Conferința își dorește să creeze un spațiu în care cercetătorii și practicienii să facă schimb de idei, experiențe și rezultate privind cercetările din domeniul formării trainerilor, despre noile tendințe privind proiectarea programelor de formare și a mediilor de învățare, despre tehnicile de predare, probleme sociologice și

educaționale, precum și despre dezvoltarea politicilor de formare a formatorilor la nivel internațional și național.

Conferința va conține, de asemenea, prezentări de articole de cercetare, workshop-uri, prezentări de postere, dezbateri, sesiuni informative și demonstrații.

Despre temele ce vor fi abordate în cadrul conferinței

Evenimentul se va concentra asupra rolurilor, aflate în schimbare, ale profesorilor și trainerilor din domeniul educației și formării profesionale. Sunt așteptați să participe trainerii încadrați cu norme parțiale sau întregi în cadrul unor instituții de învățământ sau companii private, precum și toți cei care joacă un rol în sprijinirea proceselor de educație și formare, fie că sunt muncitori calificați, antrenori sau mentori.

O dată cu creșterea importanței proceselor de învățare inițială și continuă din cadrul companiilor și o dată cu introducerea rapidă a noilor tehnologii, se modifică și rolul trainerului. Un număr tot mai mare de angajați ai companiilor și organizațiilor preiau ca parte a muncii lor și responsabilități de formatori. Această schimbare, rezultând și din recesiunea economică, este însoțită de o presiune tot mai mare pentru piețele de training. Totodată, o serie de studii vorbesc despre beneficiile ieșirii stagiilor de formare din cadrele clasice, către facilitarea unei învățări bazată într-o mai mare măsură pe problematizare. Plecând de la aceste provocări instituționale, economice și sociale privind rolul actual al trainerilor și profesorilor, se

va încerca să se răspundă, printre altele, la întrebări cum ar fi: cine sunt noii formatori și care sunt rolurile lor (noi)? Care sunt implicațiile acestor schimbări de roluri pentru dezvoltarea profesională a trainerilor? Care este impactul recesiunii economice globale asupra activităților de training?

Faptul că învățarea la locul de muncă, bazată pe chestiuni practice și dând curs dezvoltării unor cunoștințe aplicate, poate fi mai rentabilă prin contribuția eficientă la procesele de producție, ridică întrebări legate de organizarea mediului de lucru pentru a sprijini acest tip de învățare, de adaptarea abordărilor pedagogice și de reevaluarea metodelor de coaching și mentoring în locul de muncă. Vor fi de asemenea explorate teme actuale, cum ar fi E-Learning-ul și impactul său asupra formării profesionale, învățării informale și comunicării din companii, precum și rolul e-portofoliilor și al Instrumentelor Web 2.0 ce oferă oportunități de dezvoltare a unor materiale personalizate multi-media ce pot sprijini formarea.

O dată cu recunoașterea crescândă a importanței trainerilor și formării și ca urmare a rolurilor lor aflate în schimbare, dezvoltarea profesională

a formatorilor devine o chestiune stringentă. Cercetările sugerează că structurile și procesele pentru formarea formatorilor sunt fragmentare și foarte diferite de la o țară la alta. Este valabil și pentru regiuni sau sectoare economice. În multe țări, nu există standarde obligatorii sau calificări pentru trainerii și probabil cea mai mare parte a formatorilor se bazează, pentru dezvoltarea lor profesională, pe rețele personale și pe învățarea informală. Cum pot fi gândite competențele, structurile de calificare și programele unitare de formare de formatori? Cum pot fi puse la dispoziția trainerilor oportunități pentru dezvoltarea profesională continuă? Ce rol joacă și trebuie să joace învățarea informală și cea auto-dirijată în dezvoltare profesională a formatorilor? Care sunt și pot fi comunitățile de practică și de dezvoltare profesională? – sunt întrebări, pe lângă multe altele, la care se va încerca un răspuns la Kostelec, pe 14 și 15 octombrie.

Surse:

<http://www.trainersineurope.org>

ALEXANDRU BODNARIU,
Trainer CREA

Ancheta privind participarea la formarea continuă a angajaților aflați în situație de risc pe piața muncii

Asociația Observator pentru Dezvoltarea Învățării Permanente a prezentat rezultatele studiului "*Ancheta privind participarea la formarea continuă a angajaților aflați în situație de risc pe piața muncii*".

Cercetarea a fost realizată pe un eșantion de 1104 angajați din trei grupuri țintă ale proiectului – angajați

de 18-24 ani cu nivel redus de educație, angajați de peste 40 ani cu nivel mai redus de educație, absolvenți de liceu nonprofesional și facultate angajați pe poziții de entry level – iar rezultatele studiului sunt caracterizate de erori maxime de eșantionare de până la aproximativ 5%. Eșantionul de angajatori rezultat a inclus 120 organizații. Dintre

acestea, 104 sunt firme cu capital privat, una are statut de ONG, iar restul sunt organizații din domeniul public. 72 sunt din mediul urban, iar restul din rural. Rezultatele studiului relevă o serie de caracteristici specifice ale angajaților aflați în risc pe piața muncii. Tinerii sunt cel mai puțin atrași în programe de învățare.

Studiul relevă că cea mai redusă rată de participare la programe de învățare se înregistrează în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 18-24 ani, cu nivel scăzut de educație, angajați ca necalificați sau pe poziții cu un nivel scăzut de calificare – aproximativ 14% (proporție corespunzătoare unei perioade de 5 ani).

Femeile par a fi în general mai pesimiste și mai nesigure cu privire la viitorul lor profesional decât bărbații (64% femei față de 46% bărbați, din grupul de vârstă de peste 40 de ani cu nivel scăzut de calificare). Formarea în sine contribuie la dezvoltarea personală. 87% dintre cei care au participat la programe de formare menționează și efecte pozitive în plan personal: creșterea încrederii în propriile competențe, câștigarea încrederii colegilor și șefilor, îmbunătățirea comunicării cu colegii și șefii, creșterea inițiativei personale și, nu în ultimul rând, sporirea interesului pentru participarea și la alte programe de formare profesională. Angajatorii sunt din ce în ce mai convinși de importanța investiției în formare, dar, în același timp, o văd ca o investiție inoportună în perioada actuală - pe când, la nivel individual, tocmai într-o perioadă de criză economică apare necesitatea competitivității crescute în rândul angajaților. Doar 44% dintre

angajatori au planuri coerente de formare profesională a angajaților. În aceste condiții, acordarea de facilități fiscale companiilor care organizează activități de formare, precum și crearea de scheme comune de finanțare a formării continue ar putea conduce la stimularea interesului firmelor pentru formarea profesională a angajaților, inclusiv pentru cei în situație de risc pe piața muncii. De asemenea, adoptarea unor forme alternative de organizare a unor cursuri, mai puțin costisitoare și mai flexibile ar putea fi o soluție, în măsura în care potențialii participanți dispun de competențele și resursele necesare.

Atât cercetarea prezentată, cât și celelalte activități din cadrul proiectului au ca scop final elaborarea unui document strategic de recomandări și tactici pentru promovarea pe termen mediu și lung a participării la continuarea învățării pe parcursul întregii vieți.

În cadrul atelierului de lucru cu experții prezenți au agreat că măsurile de îmbunătățire a accesului și a participării la programe de învățare pe parcursul întregii vieți ar trebui să vizeze cu prioritate 3 zone:

- 1) creșterea investiției angajatorilor în programe de formare a angajaților, atât prin cursuri, cât și prin modalități complementare de formare la locul

de muncă, flexibile și creative, 2) promovarea și dezvoltarea sistemelor de evaluare și validare a competențelor dobândite în contexte informale și nonformale de învățare, mai ales în cazul unor grupuri vulnerabile de angajați, 3) flexibilizarea ofertelor de formare orientate către nevoi specifice ale angajaților, inclusiv în zona dezvoltării personale a acestora.

Detalii: www.invatapentrutine.ro

BIROUL CENTRAL CREA

tel. 0232 214778, fax 0232 214779
e-mail: office@esfcrea.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Neamț

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț
telefon: 0233 216663, fax: 0233 216657
e-mail: programe@ccint.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Bacău

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Bacău
telefon: 0234 570010, fax: 0234 571070
e-mail: crea@cciabc.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Iași

Sediul Asociației Oamenilor de Afaceri Iași 2003
telefon: 0332 401870, fax: 0332 401870
e-mail: contact@aoai.ro



Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava
telefon: 0230-521 506, fax: 0230-520 099
e-mail: crea@ccisv.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui
telefon: 0235 361040, fax: 0235 314151
e-mail: crea@ccivs.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani

Sediul SC Conproiect-Aky SRL
telefon: 0231 515010, fax: 0231 515010
e-mail: crea@conproiect-aky.ro