



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



COOPERARE REGIONALĂ PENTRU  
EXCELENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

## Cuprins:

- Transfer de bune practici
- Cursul Marketing Manager
- Percepția cursurilor CREA în rândul grupurilor țintă în anul II de implementare al proiectului
- Centrul de excelență antreprenorială Botoșani
- JCI a ajuns in județul Neamț
- Erasmus pentru tineri antreprenori
- Obiective orizontale ale POSDRU – Dezvoltare durabilă

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

# Newsletter nr.5

Iunie - August 2010

## Transfer de bune practici

Antreprenorii participanți la cursurile CREA își dezvoltă afacerile. Model de sustenabilitate a proiectului CREA



În calitate de Șef al Departamentului Comercial al firmei SC LOIAL IMPEX SRL – Suceava, Dl. Radu Simerea a participat la cursul "Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE", din perioada 20-21, 27-28 martie 2010, la Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava.

Cu această ocazie a apreciat că "în mod sigur acest curs este folositor, sunt lucruri noi ce trebuiesc aprofundate".

Astfel, firma SC LOIAL IMPEX SRL a fost înființată în anul 1993, a cunoscut de-a lungul timpului o dinamică deosebită, devenind unul dintre cei mai importanți operatori economici ai județului Suceava și fiind recunoscută la nivel național. Această dinamică poate fi ilustrată pe scurt, printr-o paralelă începuturi – prezent: în 1993, firma avea 2 angajați și un început timid în domeniul comerțului cu component electrice și electronice; în prezent firma are peste 300 angajați, pentru o paletă destul de largă de servicii (pentru stații electrice de transformare, centrale termoelectrice la cheie, echipări centrale termice și

puncte termice, automatizări industriale și controlul proceselor, instalații electrice de iluminat, forță, tablouri de distribuție, linii electrice aeriene și subterane de la 0,4 la 110 KV etc.) și o arie de răspândire a lucrărilor executate și în curs de execuție pe întreg cuprinsul țării.

Programul de pregătire furnizat prin proiectul CREA a adus firmei, noi informații și aspecte ce trebuiesc analizate înainte de a începe exportul într-o anumită zonă/țară, noi perspective, a spijinit pătrunderea acesteia în rețelele de business on-line înțelegând mai bine importanța lor, a oferit informații privind oportunitățile de afaceri din Republica Moldova, astfel încât firma a demarat operațiunile pentru deschiderea unei filiale la Chișinău, în urma câștigării unei licitații în Republica Moldova.

**MIHAELA STOIAN,**  
Monitor CREA

## Cursul Marketing Manager

### Analiza derulării celor 6 sesiuni de training din anul 2 de implementare

Modulul 6 al programului de training, Marketing manager, s-a încheiat recent la Iași, după un periplu de aproape trei luni, timp în care au fost parcurse celelalte cinci județe ale Regiunii de Nord - Est cuprinse în proiect, Bacău, Botoșani, Neamț, Suceava și Vaslui. În tot acest interval, la programul de training au participat un număr total de 197 cursanți, care și-au îmbunătățit competența de marketing – actualizarea de informații și cunoștințe, cu accent aparte pe dezvoltarea de abilități și atitudini specifice.

În acest context, trainerul, prof. univ. dr. Rodica Boier, a insistat asupra conținutului esențial al efortului de marketing în acțiunea antreprenorială: detectarea oportunităților de piață, urmată de analiza și înțelegerea acestora, identificarea soluțiilor creative, inovatoare, de combinare optimă a resurselor pentru dezvoltarea de avantaje competitive durabile, proiectarea strategiilor de marketing adecvate și gestionarea adecvată a riscului implicat. Studiile de caz, simulările, aplicațiile etc. au adus

cursanții cât mai aproape posibil de situațiile concrete în care economia reală îi poate plasa.

Un interes special au suscitât temele cu un pronunțat caracter aplicativ: proiectarea valorii ofertei pentru client în contextul unui marketing relațional practicat; configurarea „produs”-ului în perspectiva complexă de marketing; analiza portofoliului de produse/afaceri și identificarea căilor de creștere a pieței; cunoașterea structurilor pieței pentru sugestii asupra unor soluții de creștere a vânzărilor; utilizarea tehnicii benchmarking în identificarea soluțiilor de creștere a competitivității ofertei; conceperea strategiei de marketing, ca proces iterativ de segmentare, țintire și poziționare; procesul de poziționare strategică a brandului pe piață; proiectarea bugetului de marketing etc.

Toate aceste abilități s-au dezvoltat în contextul complex al elaborării unui Plan de marketing al organizației și au avut în vedere dimensiuni actuale ale marketingului cum ar fi utilizarea spațiului virtual, dezvoltarea

durabilă, responsabilitatea socială și altele. Au fost elaborate planuri de marketing pentru afaceri dintre cele mai diverse, de la oferte produse tangibile (miere de albine și derivate, ciuperci, dulciuri pentru diabetici etc.), până la servicii informatice, educaționale, turistice, de consultanță, sociale s.a.

Concluzia implicită a programului de training pentru cursanți a privit profilul managerului de marketing performant: orientare către consumator printr-o adevărată capacitate empatică; scanarea permanentă a mediului de afaceri pentru depistarea oportunităților prin orientare către informație; capacitate de analiză și interpretare, pentru înțelegerea corectă a proceselor și fenomenelor de piață; creativitate în găsirea de soluții inovatoare; responsabilitate față de performanța de marketing a organizației.

## Percepția cursurilor CREA în rândul grupurilor țintă în anul II de implementare a proiectului

Cursurile CREA în cel de-al doilea an de implementare au început în luna februarie 2010, majoritatea trainingurilor (din cele șapte) cu traineri români fiind deja finalizate în luna mai, alte șase traininguri (cu traineri britanici) urmând să fie derulate în a doua jumătate a anului.

Se redau în continuare o serie de feedback-uri obținute din partea cursanților din cele șase județe unde activează Centrele de Excelență Antreprenorială.

**Chelaru Adriana** - Bacău

"La cursul «Marketing manager» s-a

atins scopul urmărit de mine. S-a socializat, s-au dobândit cunoștințe noi, s-a lucrat atât individual cât și în echipă. Voi recomanda cu multă căldură și încredere aceste cursuri organizate prin CREA, la toți prietenii, colegii și cunoștințele mele. Voi reveni ori de câte ori se vor organiza aceste cursuri și cu alte teme."

**Gabriela Lungu** - Botoșani

"Training-ul «Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității» a făcut posibilă însușirea cunoștințelor necesare domeniului.

Prezentarea domnului Lect. univ. dr. Cătălin Bulgariu, a fost energică și susținută, captând atenția cursanților. Aplicațiile training-ului au oferit posibilitatea de a fixa cunoștințele teoretice, de a lucra în echipă și de a comunica constructiv. Atractivitatea cursului a fost accentuată și prin invitații: d-na Diana Lupu și dr. Adrian Constantin Blănaru care au prezentat informații clare, precise, profesionale. Prezența agreabilă și modalitățile de prezentare atractive, energice, stimulative și atipice ale d-lui dr. Adrian Constantin Blănaru au fost

deosebit de apreciate și au constituit un succes categoric al training-ului. Mulțumiri, felicitări și succese pe viitor!"

**Gabriela Pasalau** - Iași  
Marketing manager - SC CLASSIC SRL  
"Inițiativa organizării acestor cursuri, prin CREA este una lăudabilă și foarte de apreciat, atât ca tematică, precum și ca organizare anuală. Apreciez de asemenea și faptul că în Iași există marele avantaj de a se susține aceste cursuri de-a lungul unei săptămâni, de luni până vineri, cu finalizare sâmbăta. Indiferent ce curs aș alege consider că sunt mult prea multe concepte și informații de transmis plus faptul că grupa care se creează are posibilitatea de a reacționa și schimba informații din experiența profesională proprie. Sunt binevenite jocurile de rol – play, temele puse în discuție și faptul că suntem angajați ai unor firme diferite. Cursurile oferă oportunitatea asimilării unor informații noi, dar și elucidarea unor neclarități."

**Drăgan Constantin** - Neamț  
SC INFOSEVCONSULT SRL  
"Am venit destul de sceptic la primul

curs și trebuie să mărturisesc faptul că a fost o surpriză foarte plăcută, fiind impresionat de calitatea lectorilor și a materialelor prezentate.

Pentru mine, ca tânăr antreprenor aflat la început de drum, aceste cursuri sunt o adevărată "mină de aur". Am participat până acum la toate cursurile susținute în Piatra Neamț și marea provocare va fi să încerc aplicarea noțiunilor învățate în cadrul organizației pe care o conduc. Felicitări organizatorilor și lectorilor pentru înalta ținută academică și în același timp practică a acestor cursuri!"

**Silvia Cojoleanca** - Suceava  
"Trainerul Marius Alexa a structurat cursul «Pregătirea afacerii pentru comerț în alte Regiuni ale UE și export în afara UE» într-un mod simplu și concret. Informațiile multiple și complete achiziționate au ajutat la formarea în ansamblu a lumii afacerilor și modul în care o afacere poate deveni de succes (în interiorul țării) sau nu. Cu multe exemple și simulări, trainingul ne-a pregătit pentru o reală afacere sau intenție de a extinde o afacere. Foarte

important am considerat sursele de unde putem lua informațiile necesare într-un anumit punct al afacerii. Este un training activ, care cu siguranță ajută la clarificarea multor dubii privind desfășurarea acțiunilor într-o afacere. S-a lucrat foarte mult pe cercetare, în diverse ipostaze sau domenii, pe plan de cercetare de piață."

**MIHAELA STOIAN,**  
Monitor CREA



## Centrul de excelență antreprenorială Botoșani



În cadrul proiectului strategic "Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială", finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, își desfășoară activitatea șase Centre de Excelență Antreprenorială în fiecare din cele șase județe ale Regiunii de Nord-Est. Implementarea proiectului la nivelul județului Botoșani se realizează prin Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani. Ca și activități desfășurate în prima jumătate a anului II de implementare al proiectului CREA, perioada decembrie 2009 – mai 2010, Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani (CEA Botoșani) a oferit antreprenorilor, managerilor și angajaților din IMM-uri și microîntreprinderi, precum și viitorilor antreprenori care își deschid afaceri și își gestionează propria afacere, următoarele servicii gratuite:

**- training-uri:** "Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE" susținut de Marius Alexa, "Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității" susținut de lector univ. dr. Cătălin Bulgariu, „Management performant la locul de muncă” susținut de asist. univ. drd. Alexandru Bodnariu, "Manager Resurse Umane" susținut de dr. Iftime Ovidiu-Dumitru, "Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii", susținut de lect. univ. dr. Sebastian Năstuță, "Marketing Manager" susținut de prof. univ. dr. Rodica Boier.

Cursurile ce au fost susținute de cadrele didactice și colaboratori ai Universității "Petre Andrei" din Iași în perioada februarie – mai 2010 și s-au bucurat de un real succes, dovadă fiind numărul de 216 participanți ce

au finalizat cursurile sus-menționate. În cea de-a doua jumătate a anului II de implementare al proiectului CREA, Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani (CEA Botoșani) urmează să organizeze cursurile susținute de către trainerii britanici, și anume: „Funcțiile managementului și responsabilitățile managerilor”, „Achizițiile și managementul lanțului de aprovizionare”, „Managementul Schimbării și Modificărilor în managementul Firmelor”, „Program de „Pregătire de Campioni”, „Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali”, „Mecanisme pentru schimbarea locului de muncă”, precum și cursul „Program de pregătire pentru începerea unei afaceri și consolidarea afacerii” ce urmează a fi susținut de către Marius Alexa și Dan Druga. Informațiile privind programul detaliat al acestor training-uri, modalitatea de înscriere și alte informații utile vor fi afișate pe site în cel mai scurt timp.

**Consultanță, informare și ghidare:** 99 persoane consiliate și peste 540 persoane informate cu privire la activitățile din cadrul proiectului în intervalul decembrie 2009 – mai 2010. Consultanța oferită de către echipa CEA Botoșani diferă în funcție de solicitările beneficiarului. Cele mai multe solicitări de consultanță gratuită din partea noastră au fost înregistrate în domeniul finanțărilor nerambursabile disponibile ce pot fi accesate de persoane fizice și persoane juridice. Consultanța de acest tip începe printr-o analiză a oportunității solicitării unei finanțări pentru beneficiar. Cel de al doilea pas îl reprezintă identificarea unei surse de finanțare, analiza eligibilității solicitantului pe sursa de finanțare identificată, o simulare a punctajului pe care l-ar obține. De regulă,

beneficiarului îi este înmănată și o listă cu documente necesare întocmirii cererii de finanțare. Un alt aspect remarcabil de către echipa CEA Botoșani este insuficiența informațiilor referitoare la oportunitățile de finanțare nerambursabilă în mediul rural, lucru aflat în contradicție cu interesul deosebit manifestat de persoanelor din mediul rural în ceea ce privește deschiderea unei afaceri și dezvoltarea acesteia cu sprijin financiar din partea UE. În acest sens, echipa CEA Botoșani își propune să intensifice deplasările în mediul rural pentru a oferi consultanță antreprenorilor existenți și viitorilor antreprenori din mediul rural.

De asemenea, Centrul de Excelență Antreprenorială a primit și solicitări de consultanță cu privire la acțiunile premergătoare necesare înființării unei firme, modificării obiectelor de activitate, consiliere pe probleme de formare profesională, orientare profesională și schimbarea locului de muncă; consiliere cu privire la politicile de bune practici pentru manageri cu privire la egalitatea de șanse, sănătate și securitate în muncă, protecția mediului.

Echipa CEA Botoșani, formată din: Sănăuțanu Dorel - Facilitator, Petrariu Alina - Consultant, Boariu Tamara - Secretar, vă stă la dispoziție și poate fi contactată direct la Sediul SC Conproiect Aky SRL situat pe Calea Națională nr.229, Botoșani, sau prin telefon/fax 0231515010, e-mail: conproiectaky@yahoo.com, web: www.conproiect-aky.ro sau www.esfcrea.ro

**SĂNĂUȚANU DOREL,**  
Facilitator CEA Botoșani

## JCI a ajuns în județul Neamț

Junior Chamber International a ajuns în sfârșit și în județul Neamț completând astfel Regiunea de Nord Est și aducând cu sine un suflu nou de energie tinerilor întreprinzători. În data de 22 aprilie 2010 CEA Neamț, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Neamț și JCI Iași, a găzduit primul eveniment de Business Networking din județ, prilej cu care a fost anunțată inițiativa înființării unei filiale JCI în Neamț. Au fost prezente 30 de persoane, din care 22 de cursanți CREA atât din anul 1 de implementare cât și din anul 2. Moderatorii acestui

eveniment au fost Gabi Comorașu, vice-președintele JCI Romania și Ana Ciobanu, Facilitator CEA Neamț.

Evenimentul a avut două părți, în prima parte a fost prezentată organizația JCI, avantajele de a deveni membru, proiectele JCI și în partea a doua free networking, un prilej ca participanții să se cunoască mai bine.

Trainerul cursului CREA „Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE”, Marius Alexa, președinte JCI Romania a fost cel care a trezit interesul

întreprinzătorilor pentru JCI și tot el a fost cel care a sprijinit grupul de inițiativă de la Neamț. În prezent, grupul JCI Neamț are întâlniri săptămânale, în cadrul Centrului de Excelență Neamț, este implicat în promovarea unui proiect de combatere a corupției, iar în data de 20.05.2010 a fost lansată și pagina web: [www.jcineamf.ro](http://www.jcineamf.ro).

**ANA CIOBANU,**  
Facilitator CEA Neamț

## Erasmus pentru tineri antreprenori

### Obiectivul programului

Obiectivul prezentei cereri de propuneri este de a ajuta noii antreprenori din UE să își îmbogățească experiențele, să învețe și să creeze rețele petrecând perioade de timp alături de antreprenori experimențați în întreprinderile acestora din alte state membre ale UE.

Obiectivul general al acțiunii pregătitoare este de a consolida spiritul antreprenorial, internaționalizarea și competitivitatea noilor antreprenori potențiali și ale întreprinderilor mici și mijlocii nou înființate din UE. Această activitate se adresează persoanelor care intenționează să înființeze o întreprindere și antreprenorilor care au înființat recent o întreprindere.

#### Solicitanți eligibili pot fi:

Orice entitate publică sau privată care își desfășoară activitatea în sectorul sprijinirii întreprinderilor poate participa la prezenta cerere de propuneri. Printre aceste entități se pot număra în special:

- autorități publice responsabile sau active în următoarele domenii: afaceri economice, întreprinderi, sprijin pentru întreprinderi sau în

domenii conexe;

- camere de comerț și industrie, camere de meserii sau organisme similare;

- organizații de sprijinire a întreprinderilor, centre de sprijinire a întreprinderilor nou înființate și incubatoare de întreprinderi;

- asociații de întreprinderi și rețele de sprijinire a întreprinderilor;

- entități publice și private care oferă servicii de sprijinire a întreprinderilor.

#### Activități eligibile:

Cererea cuprinde două loturi cu două tipuri diferite de activitate:

Lotul 1: organizații intermediare care promovează și facilitează mobilitatea antreprenorilor în devenire;

Lotul 2: sprijin, coordonare și asigurarea dezvoltării de rețele în ceea ce privește organizațiile intermediare care efectuează activitățile menționate în lotul 1.

#### Buget:

Bugetul total alocat cofinanțării proiectelor se ridică la 4 300 000 EUR. Sprijinul financiar acordat de Comisie nu poate depăși 90% din totalul costurilor eligibile ale unui singur proiect.

Lotul 1: Nici o subvenție nu va depăși 180 000 EUR pentru parteneriate și 150 000 EUR pentru candidaturile individuale. Durata maximă a proiectelor este de 21 de luni.

Lotul 2: Subvenția maximă va fi de 350 000 EUR. Durata maximă a proiectului este de 25 de luni. Data prevăzută pentru lansarea acțiunii: 1 februarie 2011.

#### Data limită:

Candidaturile trebuie trimise Comisiei până la 28 iunie 2010 cel târziu.

Sursa:

[http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item\\_id=4258](http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=4258)

**ROXANA ATEȘOAE,**  
Asistent manager

## Obiective orizontale ale POSDRU – Dezvoltare durabilă

### Protecția mediului se poate face și de la birou

În societatea de astăzi protecția mediului joacă un rol foarte important, iar măsurile pe care fiecare dintre noi le ia în viața de zi cu zi contează. Creșterea nivelului de informare asupra problemelor legate de mediu în rândul firmelor, chiar și în rândul microintreprinderilor, este una dintre preocupările Proiectului CREA, care prin politică sustenabilă de mediu a încercat trezirea interesului acestora asupra unor măsuri simple care pot duce la protejarea mediului înconjurător.

Centrele de Excelență Antreprenorială prin activitate lor au încercat să contribuie la această politică de mediu, nu doar prin promovare ci prin aplicarea ei. S-au printat doar acele materialele de care era absolut nevoie și au fost printate față-verso, toate suporturile de curs, iar alte materiale informative au fost pe suport electronic. Prin activitățile întreprinse, CEA-urile au încercat să fie cât mai " prietenoase cu mediul".

Romanian Green Building Council, un ONG implicat în promovarea conceptului de afaceri/firme green și Fondul Mondial pentru Natură (WWF) au prezentat în cadrul unui seminar,

o serie de măsuri care pot fi puse în practică în orice firmă, în orice birou și care completează politica sustenabilă de mediu propusă prin Proiectul CREA.

Conceptul „green office”/ birou verde ia în calcul toate elementele specifice birourilor care pot avea un impact asupra mediului, respectiv consumul de energie (electricitate, încălzire, răcire), folosirea consumabilelor, managementul deșeurilor și transportul până la locul de muncă. Impactul poate fi redus încă din faza de construcție a clădirii, prin folosirea de materiale ecologice și adoptarea unui stil arhitectonic menit să scadă consumul de energie și să utilizeze la maximum spațiul disponibil.

Mai mult, clădirea poate folosi sisteme pe bază de surse regenerabile, precum energia solară, geotermală sau eoliană, sau sisteme de economisire a energiei convenționale.

Angajații pot pune umărul la acest efort ecologic reducând, pe cât posibil, numărul de print-uri. Pentru asta se pot imprima colile pe ambele fețe sau puteți adopta un

management al datelor bazat mai mult pe informația electronică. Cu atât mai bine e atunci când colile sunt din hârtie reciclată.

Scăderea temperaturii din cameră cu un grad reduce cu 5% energia termică, folosirea becurile economice, dar nu uitați să le stingeți când nu mai aveți nevoie de ele. Asemeni și computerele, care nu numai că nu ar trebui să fie lăsate deschise peste noapte, dar ar trebui și scoase din priză.

Nu în ultimul rând, deșeurile ar trebui să fie colectate selectiv, pentru a fi trimise la reciclare. Impactul asupra mediului poate fi redus și prin decizia de a folosi mai degrabă transportul în comun decât mașina firmei sau cea personală. În plus, deplasările lungi „din teritoriu” pot fi evitate folosindu-se tehnici de „ședință la distanță”. Sunt gesturi simple, pe care oricine le poate face zilnic și care pot reduce semnificativ impactul asupra mediului.

**ANA CIOBANU**  
Facilitator CEA Neamț

Surse: [www.rogbc.org](http://www.rogbc.org), [www.evz.ro](http://www.evz.ro)

#### BIROUL CENTRAL CREA

tel. 0232 214778, fax 0232 214779  
e-mail: [office@esfcrea.ro](mailto:office@esfcrea.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Neamț

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț  
telefon: 0233 216663, fax: 0233 216657  
e-mail: [programe@ccint.ro](mailto:programe@ccint.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Bacău

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Bacău  
telefon: 0234 570010, fax: 0234 571070  
e-mail: [crea@cciabc.ro](mailto:crea@cciabc.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Iași

Sediul Asociației Oamenilor de Afaceri Iași 2003  
telefon: 0332 401870, fax: 0332 401870  
e-mail: [contact@aooi.ro](mailto:contact@aooi.ro)



#### Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava  
telefon: 0230-521 506, fax: 0230-520 099  
e-mail: [crea@ccisv.ro](mailto:crea@ccisv.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui  
telefon: 0235 361040, fax: 0235 314151  
e-mail: [crea@ccivs.ro](mailto:crea@ccivs.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani

Sediul SC Conproiect-Aky SRL  
telefon: 0231 515010, fax: 0231 515010  
e-mail: [crea@conproiect-aky.ro](mailto:crea@conproiect-aky.ro)