



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSD DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
OIRPOSDRU
REGIUNEA NORD-EST



COOPERARE REGIONALĂ PENTRU
EXCELENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

Cuprins:

- Programul "Erasmus Pentru Tineri Antreprenori", „O mare oportunitate de schimb de experiență în afaceri pentru întreprinzători”
- Tinerii debutanți în afaceri pot primi o serie de facilități fiscale, timp de trei ani
- Modalitatea de abordare în fondurilor structurale a temei egalității de șanse
- Managementul proiectelor, sfaturi utile pentru manageri
- Oferta program de educație managerială rural-manager
- Conferința finanțare.ro, Iași, 7 aprilie 2011

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Newsletter nr.8

martie – mai 2011

Programul "Erasmus Pentru Tineri Antreprenori"

„O mare oportunitate de schimb de experiență în afaceri pentru întreprinzători”



Camera de Comerț și Industrie Neamț, în calitate de organism intermediar, derulează în cadrul Programului "Erasmus pentru Tineri Antreprenori" alături de partenerul leader – Quality Program din Matera, Italia, în colaborare cu Fundația "Centrul European pentru Întreprinderi și Inovare" Albacete – Spania și Comitetul de Întreprinderi LTD din Districtul Dun Laoghaire - Rathdown - Irlanda, proiectul MOBILITAS II - www.erasmus.qualityprogram.it.

În perioada **17 – 18 februarie 2011** s-a desfășurat la Bruxelles cea de a cincea întâlnire de networking care a reunit peste 160 organizații intermediare, oficiali ai Comisiei Europene, echipa curentă, precum și noua echipă a Biroului de Sprijin al programului.

Întâlnirea a fost special concepută pentru a furniza informații practice, sfaturi utile precum și ghidare pentru un management eficient al programului, pentru a conduce la rezultate de succes. Din partea CCI

Neamț a participat D-na Mihaela Constantinescu, în calitate de coordonator.

Programul este promovat și finanțat de Comisia Europeană și are ca scop principal susținerea și încurajarea mobilității internaționale a tinerilor antreprenori, stimularea antreprenoriatului, competitivității, internaționalizarea și creșterea numărului de noi companii constituite și de IMM-uri în Europa, prin transferul de know-how între antreprenori deja afirmați și tineri / noi antreprenori .

Programul se adresează "Tinerilor Antreprenori", persoane care fie intenționează în mod ferm să-și deschidă o afacere, fie au deja o societate constituită de mai puțin de 3 ani și "Antreprenorilor Gazdă" care sunt întreprinzători cu experiență ce doresc să-și dezvolte competențele proprii printr-o internaționalizare a afacerii și printr-o cunoaștere a pieței dintr-o altă țară prin intermediul găzduirii unui „Tânăr Antreprenor" străin.



Programul prevede realizarea unei serii de stagii în străinătate pentru "Tinerii Antreprenori" din România pe o durată de 1 – 3 luni, pe parcursul cărora tinerii întreprinzători vor putea să câștige experiența lucrativă alături de un "Antreprenor Gazdă" cu experiență din Uniunea Europeană și vor învăța cum să gestioneze și să-și dezvolte propria afacere. Condițiile minime de eligibilitate pentru un "Tânăr Antreprenor" sunt ca acesta să aibă peste 18 ani, să cunoască o limbă străină de circulație internațională și să dețină un plan de afaceri viabil.

La rândul lor, "Antreprenorii Gazdă" din România au beneficiul de a lucra cu tineri antreprenori devotați și serioși dintr-o țară europeană care contribuie cu noi idei și perspective,

de a câștiga noi cunoștințe privind piețe străine și de a avea acces la o gândire inovatoare adusă de un nou antreprenor. Condiția de eligibilitate pentru un "Antreprenor Gazdă" este ca acesta să aibă mai mult de 3 ani de experiență în activitatea antreprenorială.

Aceste schimburi se vor face prin intermediul și cu supravegherea unei Organizații Intermediare care în acest caz va fi Camera de Comerț și Industrie Neamț.

Programul prevede acoperirea cheltuielilor de transport și de ședere ale "Tinerilor Antreprenori" pe durata stagiului în străinătate, în conformitate cu realizarea proiectului de schimburi. Atât "Tinerii Antreprenori" cât și "Antreprenorii

Gazdă" interesați se vor informa și se vor înscrie on-line pe site-ul www.erasmus-entrepreneurs.eu, unde își vor deschide un cont și vor urma pașii descriși de instrucțiuni, pentru a fi incluși în baza de date și ulterior selecționați.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Camera de Comerț și Industrie Neamț care are calitatea de Organizație Intermediară – IO, pentru România în cadrul acestui proiect, la coordonatele:

tel: 0233 216663, fax: 0233 216657,
email : mihaela@ccint.ro,
persoana de contact:
Mihaela CONSTANTINESCU,
Șef Departament "Programe,
Proiecte, Structuri de Finanțare,
Parteneriate și Integrare Europeană".

Tinerii debutanți în afaceri pot primi o serie de facilități fiscale, timp de trei ani

Tinerii până în 35 de ani care înființează microîntreprinderi pot beneficia de o serie de facilități fiscale timp de trei ani, potrivit unui proiect de ordonanță de urgență adoptat, miercuri, de Guvern. Potrivit acestuia, întreprinzătorii debutanți vor primi o finanțare nerambursabilă reprezentând cel mult 50%, dar nu mai mult de 10.000 euro din valoarea proiectului aferent planului de afaceri.

De asemenea, vor fi acordate garanții de Fondul National de Garantare al Creditelor pentru împrumuturile contractate de beneficiari în vederea realizării planurilor de afaceri, pana la cel

mult 80% din valoarea creditului solicitat, în limita sumei de 80.000 euro.

Guvernul a aprobat și normele de aplicare a actului normativ. Premierul Emil Boc a declarat că de aceste facilități vor beneficia circa 1.100 de firme înființate în 2010.

Alte facilități

- Scutirea de la plata contribuțiilor de asigurări sociale datorate de angajatori pentru maxim patru salariați, angajați pe perioadă nedeterminată.

- Scutirea de la plata taxelor pentru operațiunile de înmatriculare

efectuate la Oficiile Registrului Comerțului, pentru înregistrarea microîntreprinderii.

- Consiliere și instruire din partea Oficiului Teritorial pentru IMM și Cooperatie.

Calitatea de microîntreprindere aparținând întreprinzătorului debutant se pierde la data de 31 decembrie a anului în care se împlinesc trei ani de la data înregistrării. De asemenea, sunt sistate facilitățile dacă la data depunerii situației financiare semestriale sau anuale, cifra de afaceri pe anul în curs a atins 500.000 euro.

Pentru 2010 programul se realizează în limita sumei de 4,2 milioane de lei. Pentru 2011 și 2012 vor fi prevăzute la bugetul statului 42 de milioane de lei.

Ce condiții trebuie să îndeplinească întreprinzătorul

- Trebuie să aibă maxim 35 de ani, împliniți cel mai târziu în ziua înregistrării cererii de înmatriculare a societății cu răspundere limitată în Registrul Comerțului.
- Anterior datei înmatriculării societății nu a deținut și nu deține calitatea de acționar, asociat sau membru al organelor de conducere în cadrul unei societăți.
- Înființează pentru prima dată o societate comercială cu răspundere limitată.
- Potrivit proiectului de ordonanță de urgență, microîntreprinderile înființate de tineri trebuie să aibă maxim 5 obiecte de activitate. Această prevedere pornește de la premisa că întreprinzătorii au o idee clară de afacere într-un anumit domeniu. O microîntreprindere de acest gen poate fi pusă pe picioare de cel mult 5 asociați.
- Nu pot fi incluse ca obiect de activitate intermedierea financiară și asigurări, tranzacții imobiliare, activitățile de jocuri de noroc și

pariuri, producție sau comercializare de armament, muniții, explozibili, tutun, alcool, substanțe stupefiante și psihotrope.

- Întreprinzătorii sunt obligați, de asemenea, să angajeze cel puțin două persoane și să reinvestească cel puțin 50% din profit.

„Criza economico-financiară mondială constituie cauza principală care a condus la creșterea semnificativă, în ultimul an, a ratei mortalității în rândul afacerilor mici și mijlocii în lume, iar România desigur că nu putea face excepție. Statistica și sondajele întreprinse în ultima perioadă confirmă faptul că foarte multe IMM-uri, mai ales cele nou-înființate, sunt afectate de criza economică, al cărui final încă nu se întrevede. Și în țara noastră, multe firme ies din afaceri, unele în mod benevol, dar tot mai multe ca urmare a declanșării procedurii de insolvență, la solicitarea creditorilor”, se arată în nota de fundamentare a proiectului de act normativ.

Potrivit acestuia, în cadrul proiectului se definesc și se limitează în timp termenii de întreprinzător tânăr, debutant în afaceri și, respectiv, microîntreprindere aparținând acestuia.

„În vederea stimulării interesului

persoanelor debutante în afaceri, al creșterii numărului de întreprinzători din rândul tinerilor și al șomerilor, sunt prevăzute o serie de facilități special acordate acestor microîntreprinderi, precum și un număr de obligații specifice pe care acestea trebuie să le îndeplinească pentru a beneficia de aceste facilități, toate acestea pentru o durată limitată de timp, după care, microîntreprinderea respectivă ajungând la maturitate și la o consolidare economico-financiară se poate descurca ușor pe piață, fără niciun sprijin din partea statului”, se mai arată în nota de fundamentare.

Guvernul crede că vor crește contribuțiile la bugetul de stat

Guvernul consideră că aceste facilități fiscale vor fi compensate în mare parte prin contribuțiile de asigurări sociale și impozit pe salarii plătite de noii angajați. De asemenea, scade efortul bugetar prin reducerea cheltuielilor cu ajutorul de șomaj, în urma creării de noi locuri de muncă. În plus, vor determina încasări suplimentare la bugetul de stat din TVA, accize, alte impozite și contribuții.

Sursa :

<http://www.euractiv.ro/index.html/articles | displayArticle?articleID=21937>

Modalitatea de abordare în fondurilor structurale a temei egalității de șanse

Egalitatea de șanse este una din temele orizontale ale Fondurilor Structurale, acestea din urmă fiind priorități transversale, agreate la nivelul Statelor Membre ale Uniunii Europene, încorporate, sub diferite forme, în toate politicile UE.

De regulă, în formularul cererii de finanțare este solicitat modul în care principiul privind egalitatea de șanse (nediscriminare pe criterii de rasă, sex, religie, dizabilități, vârstă) a fost considerat în elaborarea și

implementarea proiectului, fie în activitățile proiectului, fie în managementul proiectului, fie în identificarea grupurilor țintă/beneficiari.

Subcapitolul egalitatea de șanse are de asemenea punctaj separat în grila de evaluare a oricărei cereri de propuneri de proiecte în cadrul Fondurilor Structurale.

Egalitatea de șanse se abordează de obicei din două perspective: cea a modului în care entitatea aplicantă

respectă și implementează acest principiu, respectiv a modului în care proiectul, în toate fazele ciclului de dezvoltare, îl aplică.

Egalitatea de șanse poate însemna astfel existența unei politici și practici documentate de egalitate de șanse în cadrul instituției aplicante, o echipă de implementare a proiectului cu distribuție echilibrată femei/bărbați, tineri/persoane în vârstă.

În privința implementării acestui principiu în fazele principale ale ciclului de proiect (planificare, implementare, evaluare) putem vorbi despre diferite aspecte.

În planificare – la identificarea ideii de proiect, stabilirea obiectivelor și a grupului țintă, stabilirea activităților și a echipei de proiect trebuie să aibă în vedere principiul egalității de șanse.

În faza de implementare, fișele de post ale membrilor echipei de proiect nu trebuie să cuprindă criteriile nediscriminatorii, în raportarea tehnică se urmărește prezentarea segregată a indicatorilor pe beneficiari și grup țintă, pe sex, vârstă, persoane cu dizabilități, etc. În faza de evaluare a proiectului, trebuie prezentat impactul general al proiectului în reducerea barierelor și

promovarea egalității de șanse, precum și să se identifice exemplele de bune practici care pot fi împărtășite altor promotori de proiecte în privința egalității de șanse.

CARMEN MIHAI
trainer

Managementul proiectelor sfaturi utile pentru manageri

În zilele noastre, zeci de manageri de proiect își încep primul proiect. Ca orice început, și începerea etapei de manager de proiect este una dificilă. În acest articol sunt prezentate câteva sfaturi pentru a face față poziției de manager de proiect.

1. Dezvoltarea unui plan de afaceri puternic

Trebuie să existe un plan de afaceri puternic, susținut de către sponsorul proiectului. Planul de afaceri trebuie să fie o justificare a proiectului și să prezinte clar beneficiile aduse. Acesta este un lucru pe care toată lumea implicată în proiect să fie focusată și să reprezinte motivul pentru care proiectul are loc. Proiectele ne ajută să trecem de la o stare curentă la o stare viitoare dorită prin aducerea unei schimbări, a unui nou produs sau a îndeplinirii unor alte cerințe, iar planul de afaceri ar trebui să explice de ce este necesară schimbarea respectivă.

2. Definirea factorilor de succes ai proiectului

Definirea factorilor de succes ai proiectului trebuie realizată într-un mod realist, care să ajute la finalul proiectului la evaluarea succesului acestuia. Aceștia sunt cei care contează la final și sunt lucrurile pe care proiectul trebuie să le livreze.

3 Creează un plan al proiectului

foarte bun

Timpul petrecut planificând este un timp bine "cheltuit" sau "irosit", ca să spunem așa. Realizarea unui bun plan al proiectului cu destule detalii încât oricine este implicat în acesta să înțeleagă direcția proiectului este un lucru foarte important. Un bun plan al proiectului include următoarele:

- jaloane clare și rezultate realiste și documentate
 - încadrare în timp validă și realistă
 - estimarea corectă a costurilor
 - un plan detaliat al resurselor
 - un sistem de avertizare a eventualelor scăpări sau neîndepliniri ale sarcinilor de lucru
 - un mod de a ține echipa focusată și la curent cu progresul proiectului
- Lipsa planificării va duce la probleme. Trebuie să se realizeze lucruri încadrate în estimările inițiale. Trebuie avută în vedere și o marjă de întârziere a proiectului. Este de recomandat puțin pesimism și asumarea „riscului” de a livra proiectul mai devreme decât întârzierea livrării acestuia din cauza unui optimism exagerat. Însa și aici trebuie avut grija să nu se adauge o marjă prea mare de întârziere.

4. Preîntâmpinarea așteptărilor clientului

Aceasta este una din multele activități pe care trebuie să le realizeze managerul de proiect.

O modalitate de a face acest lucru este de a împărți proiectul în subproiecte cu rezultate intermediare care să fie prezentate clientului. Această abordare este cunoscută ca abordarea "Agile". Astfel se întâmpină așteptările clientului prin livrarea constantă de rezultate și de actualizări privind starea proiectului. Astfel se oferă posibilitatea clientului de a fi la curent cu decursul proiectului și de a oferi feedback din timp pe ceea ce faci.

5. Păstrarea echipei motivată

O echipă motivată va depune eforturile necesare și mai mult de atât pentru a livra proiectul la timp și la nivelul așteptat. Păstrarea echipei motivată se realizează prin implicarea ei în tot parcursul proiectului și prin stabilirea unor jaloane prin care să conștientizeze progresul făcut de ei în implementarea proiectului. Comunicarea este un factor foarte important în realizarea acestui lucru. Așa că, comunicarea cu echipa se face și când lucrurile se întâmplă într-un mod pozitiv nu doar când apar greșeli.

Lee Iacocca a spus că "motivarea este totul. Poți face munca a doua persoane dar nu poți fi două persoane. În schimb, trebuie să îl inspire pe cel de lângă tine și să îl

convingi să facă la fel cu oamenii lui.”

Dacă îți păstrezi echipa motivată, vei avea parte de multe satisfacții.

6. Comunicarea și nu presupusul

Comunicarea eficientă și deschisă cu toți stakeholderii este un factor de succes pentru toate proiectele. Trebuie realizat dacă toată lumea din echipă înțelege lucrurile pe care managerul de proiect le impune, dacă toată lumea știe exact ce se așteaptă de la ei, dacă ei între ei comunică, dacă se comunică cu clientul, utilizatorul final și cu alte departamente. Importanța comunicării nu trebuie subestimată așa că este necesar ca managerul de proiect să se asigure de discuția cu toți stakeholderii. Nu trebuie ca managerul de proiect să presupună că echipa știe ce se așteaptă de la ea.

7. Utilizarea cuvântului NU

Cel mai valoros și cel mai puțin utilizat cuvânt în vocabularul unui manager de proiect este cuvântul NU. Nu trebuie promis niciodată ceva ce nu se poate livra, asta va garanta o serie de probleme mai târziu. Fermitatea, indiferent de cât de puternică este persoana căruia i se spune nu, este vitală – mai târziu îți vor mulțumi. Însă dacă răspunsul este

nu, trebuie susținut de argumente solide care să ajute la justificarea deciziei luate.

8. Evitarea formulării unui scop greșit

Formularea unui scop greșit este cea mai sigură și populară cale de a depăși bugetul și termenul limită de livrare. Este necesar ca scopul proiectului să fie clar definit și setarea așteptărilor celorlalți să fie realizată în mod corect la începutul proiectului. De asemenea, trebuie să existe o definiție clară ceea ce poate îndeplini și ce nu poate îndeplini proiectul. Este recomandat să se petreacă ceva timp cu clientul pentru a trece prin toate etapele proiectului. Nu trebuie să se aibă așteptarea că el va citi documentația proiectului în totalitate și va înțelege exact ceea ce se va face și ceea ce se va realiza. Trebuie să existe siguranța că a înțeles și acceptat scopul. Continuarea proiectului nu se va realiza fără un acord ferm din partea lui.

9. Identificarea riscurilor proiectului

Nimănui nu-i place să se gândească la riscuri. Totuși, trebuie conceput un plan de management al riscurilor care să conțină și eventuale soluții de rezervă și modalități de evitare a acestora. A ști cum să se reacționeze și ce acțiuni trebuie întreprinse dacă

ce e mai rău se întâmplă reduce o mare parte din stres.

10. Încheierea proiectului

Prin definiție, proiectul are o durată limitată de viață. Un proiect neîncheiat va continua să consume resurse. La finalul proiectului, se discută cu clientul și se află dacă factorii cheie de succes au fost atinși. De asemenea, este recomandat să se realizeze un formular prin care se va verifica nivelul de satisfacție al clientului. Va fi de mare ajutor în întreprinderea și desfășurarea următoarelor proiecte.

Manjeet Singh în cartea “Quick Guide to Project Management” spune: “În timpul procesului de închidere a proiectului, acceptți în mod formal rezultatele proiectului și terminarea lui. Totodată, evaluați proiectul și rezultatele lui împreună cu echipa ta și cu alți stakeholderi ai proiectului. La finalul proiectului vei realiza un document oficial de încheiere a proiectului și un raport de evaluare a acestuia.”

Concluzionând, putem spune cu siguranță că poziția de Manager de Proiect este una plină de provocări. Însă, nu trebuie să fie una stresantă dacă urmezi niște reguli simple ca cele de mai sus.

MARIUS ALEXA
trainer CREA

Oferta program de educație managerială rural-manager

Dacă aveți spirit antreprenorial și sunteți preocupați de dobândirea de cunoștințe manageriale, de inițierea sau dezvoltarea propriei afaceri, vă invităm să vă înscrieți la **Programul e-Learning de educație managerială**, dezvoltat sub sigla proiectului strategic "Rural-Manager".

Programul de educație managerială se desfășoară pe o perioadă de 6 luni, prin intermediul unui portal inovativ, ce conține o platformă de e-Learning, consultanță și networking și o platformă e-business de

promovare a produselor și serviciilor beneficiarilor.

Programul presupune parcurgerea a 5 module de curs: **Plan de afaceri, Management Financiar, Management strategic, Management de proiect și Inițiere IT pentru afaceri.**

Modulele sunt structurate pe platforma e-Learning în cadrul a 11 Pachete de instruire, cuprinzând momente de învățare și teste online, cu peste 200 de ore de aprofundare, cursanții având posibilitatea de a interacționa prin intermediul

forumului.

Detalii suplimentare:
Fundația Națională a Tinerilor Manageri – FNMT
Dumbrava Roșie 2, București
Tel: 021 318 38 74
E-mail: info@fntm.ro
Web: www.fntm.ro

Conferința finanțare.ro Iași, 7 aprilie 2011

După o primă ediție de succes, **Arhipelago** și **Fundația Post-Privatizare** merg pe aceeași direcție, organizând **a II-a ediție a Conferinței Finanțare.ro la Iași, pe 7 aprilie 2011**.

Evenimentul promovează cele mai noi curente în **managementul proiectelor, finanțări europene, consultanță și investiții**. Ne propunem să oferim interacțiune și informații utile cu privire la **tendențele anului 2011** atât în domeniul managementului de proiect, surselor de finanțare disponibile, cât și a modalităților actuale de abordare a finanțărilor europene. Totodată, ne propunem să discutăm despre direcțiile de lucru în ceea ce privește **implementarea proiectelor obținute prin finanțări**.

Datorită conceptului său, a speakerilor de valoare (**Péter BARTA, Marius GHENEA, Gabriel MARDARASEVICI**, etc.) și a informațiilor transmise, conferința oferă fiecărui participant posibilitatea să descopere lucruri noi și să afle informații de actualitate și calitate.

Ne dorim să răspundem cu ajutorul speakerilor noștri la întrebări precum: **“Care sunt pașii de urmat pentru a demara o investiție cu fonduri europene?”** sau **“Cum să implementăm corect proiectele?”**, având în vedere problemele întâlnite în practică, atât în accesarea fondurilor, cât și în implementarea proiectelor după ce acestea au fost câștigate.

La eveniment vor participa persoane din toată țara, interesate de finanțări europene, managementul proiectelor și investiții. Vor fi prezenți antreprenori, persoane de conducere din întreprindere, reprezentanți ai IMM-urilor, APL-urilor și ai asociațiilor cu profil business, firme de consultanță, firme de proiect management, manageri de proiect, deținători de proiecte în derulare.

Rețeaua Arhipelago cu o vechime de peste 8 ani în mediul business vine să ofere publicului larg acces la informații într-un nou format. Arhipelago aduce soluții complete și integrate de promovare online,

venind în sprijinul clienților cu diverse pachete și produse care pot ajuta afacerea acestora la nivel național. Rețeaua acoperă patru sfere distincte de interes din mediul online: Business; Entertainment; Personal Tools; Social.

Fundația Post-Privatizare (FPP) este cea mai importantă fundație pentru antreprenorat din România. Creată în 1996 de Comisia Europeană, FPP este o instituție privată care promovează educația antreprenorială și susține inițiativele destinate dezvoltării sustenabile a mediului de afaceri românesc – cu accent pe întreprinderile mici și mijlocii și start-up-uri – prin intermediul programelor sale de dezvoltare antreprenorială, îmbunătățire a mediului de afaceri și promovare a responsabilității sociale a întreprinderilor.

BIROUL CENTRAL CREA

tel. 0232 214778, fax 0232 214779

e-mail: office@esfcrea.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Neamț

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț

telefon: 0233 216663, fax: 0233 216657

e-mail: programe@ccint.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Bacău

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Bacău

telefon: 0234 570010, fax: 0234 571070

e-mail: crea@cciabc.ro



Centrul de Excelență Antreprenorială Iași

Sediul Asociației Oamenilor de Afaceri Iași 2003

telefon: 0332 401870, fax: 0332 401870

e-mail: contact@aoui.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava

telefon: 0230-521 506, fax: 0230-520 099

e-mail: crea@ccisv.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui

telefon: 0235 361040, fax: 0235 314151

e-mail: crea@ccivs.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani

Sediul SC Conproiect-Aky SRL

telefon: 0231 515010, fax: 0231 515010

e-mail: crea@conproiect-aky.ro